

Маркировка товаров в розничной торговле

Обязательные требования, 1С, ЭДО, ПИоТ и оборудование
для работы без нарушений



Спикер: Журавлёв Андрей
руководитель проектов внедрения учетных систем
для малого и среднего бизнеса, компания «Софт-Юнити»



Спикер:

Журавлев Андрей

Руководитель проектов внедрения учетных
систем для малого и среднего бизнеса
Компания «Софт-Юнити»



✉ info@soft-unity.ru ☎ +7 (495) 540-41-14 🌐 soft-unity.ru

План встречи

1 Требования к рознице

Регистрация в «Честном ЗНАКе»,
приемка по ЭДО, кассовая продажа
и техническое оснащение

2 Сроки маркировки 2026

БАДы, косметика, бытовая химия, товары
личной гигиены, хозяйственные и
санитарные изделия, текстиль

3 1С и ЭДО

Как организовать учет, розничные
продажи, ЭДО, работу с «Честным
знаком» и Бухгалтерией в одной системе

4 ПИоТ и оборудование

ККТ, ФФД 1.2, 2D-сканеры, ОФД,
КриптоПРО, ПИоТ и наборы
оборудования

ЧЗ

ЭДО

1С

ККТ

ПИоТ

ОФД

Обязательные требования к розничной торговле

Схема работы



✓ Регистрация в системе «Честный ЗНАК»

Обязательная процедура для участника оборота маркированной продукции. **Розница — последнее звено цепочки:** продажа через кассу выводит товар из оборота без дальнейшей перепродажи

✓ Подключение ЭДО

УПД с кодами маркировки должен приходить по ЭДО непосредственно в систему учета, чтобы не делать дополнительные выгрузки документов

✓ Процесс продажи в розницу

Пробитие чека через онлайн-каассу, сканирование QR/DataMatrix при наборе товара в чек, автоматическая отправка данных в ЧЗ через внешний модуль ПИОТ



Техническое оснащение розничной точки: Компьютер, онлайн касса с актуальной прошивкой, ФН, договор ОФД, актуальная версия учетной программы, сканер штрихкодов, выход в интернет.

Маркировка в 2026 году:

Охватывает большую часть массовых категорий, нас касаются такие как:



БАД



Косметика, бытовая химия и товары личной гигиены



Легкая промышленность. Текстиль

По данным категориям к вам уже поступает маркированная продукция и ваша задача провести ее прием и продажу правильно, не нарушая требования законодательства российской федерации.



Хозяйственные и санитарные изделия

1 октября 2026



Обязательная маркировка хозяйственных и санитарных изделий, туалетных принадлежностей. Производители и импортеры подают сведения о нанесении СИ и вводе товаров в оборот.

31 января 2027



Импортёры маркируют товары, приобретенные по 30 сентября 2026 г. и выпущенные таможенными органами начиная с 1 октября 2026 г.

30 сентября 2027



Важно для Вас: по 30 сентября 2027 года еще можно реализовывать не маркированные остатки, произведенные или ввезенные до 30 сентября 2026 г

1 октября 2027



Запрет оборота немаркированных хозяйственных и санитарных изделий, туалетных принадлежностей: остатки должны быть распроданы либо промаркированы.

Обязательные условия работы



Розничная продажа

- ✓ с 1 июля 2026 г. — обязанность передачи сведений о выводе из оборота с применением ККТ и ПИОТ.
- ✓ участникам необходимо обеспечить **сканирование кодов маркировки на кассе** и передачу сведений о продажах в систему маркировки через онлайн-кассы.
- ✓ Вся поступившая к Вам маркированная продукция, должна быть реализована при розничной продаже через онлайн кассу и ПИОТ



Вывод из оборота непроданного товара

- ✓ Для маркированной продукции обязательна отправка сведения **о выводе из оборота** по основаниям, не являющимся розничной продажей
- ✓ Например: для продукции использованной на нужды компании, испорченной продукции, для продукции с вышедшим сроком годности так же обязательна подача сведения в ЧЗ о выводе из оборота
- ✓ При отправке данных о списании маркированного товара так же обязательно **использовать ЭДО**

Ответственность: за что можно получить штраф

1

Нет маркировки

5 000–10 000 ₽

для должностных лиц и ИП

50 000–300 000 ₽ для юридических лиц;
за особо крупные размеры — штраф
до 1 млн ₽ или лишение свободы до 5 лет

2

Нарушение сроков
передачи сведений в ЧЗ

1 000–10 000 ₽

для должностных лиц и ИП

25 000–50 000 ₽ для малого бизнеса;
50 000–100 000 ₽ для среднего
и крупного бизнеса

3

Ввод в оборот без
разрешительной документации

1 000–10 000 ₽

для должностных лиц и ИП

50 000–100 000 ₽ для юридических лиц

При продаже через кассу сроки отправки в данных в Честный знак такие же как и при отправке данных в ОФД – **не позднее 30 дней с момента продажи**

«Честный ЗНАК»: роль участника розничных продаж

1

Регистрация в ГИС МТ



Бизнес обязан зарегистрироваться в ГИС МТ «Честный ЗНАК» и настроить профиль. Весь процесс начала работы начинается с регистрации на сайте <https://markirovka.crpt.ru/login-ker>

2

ЭЦП и КриптоПРО



Обязательно наличие ЭЦП у руководителя, и наличие программы криптопровайдера КриптоПРО, версии 5.0.13 и выше

3

Подключение ЭДО



ЭДО нужен для работы с документами и обмена между ЧЗ и участниками оборота. Важно наличие ЭДО в той системе, где ведется учет товара

4

Учетная программа



Работа с кодами маркировки во внешней системе не всегда возможна, поэтому критично работать внутри учетной системы в которой есть весь необходимый функционал и ЭДО

Почему удобно использовать 1С-ЭДО

1С позволяет выполнить весь процесс работы с маркированным товаром внутри программы: принять товар, отправить данные о смене статуса и данные о выбытии товара из оборота.

Приемка товара

УПД и коды маркировки обрабатываются внутри учетной системы

Смена статуса

Документы и статусы передаются без дополнительных внешних выгрузок

Выбытие из оборота

Данные о продаже/списании уходят в ЧЗ, происходит автоматический вывод из оборота

Экономия

Внешние программы ЭДО требуют дополнительных лицензий и удорожают процесс.

 В ряде случаев выгрузка документов с кодами маркировки невозможна — поэтому надежнее держать учет, ЭДО и работу с ЧЗ в одной программе



Учетная система: какие программы можно использовать



1С:Розница

Розничные продажи
РМК(рабочее место кассира)
и склад



1С:Управление торговлей

Розничные продажи, оптовые продажи
и детализированный складской учет.



1С:УНФ

Розничные продажи, оптовые продажи,
возможность организации несложного
производства. В УНФ на УСН можно
сдавать налоговую отчетность для ИП
без отдельной бухгалтерской программы



1С:Бухгалтерия

Подходит, если количество чеков в день
минимальное. Возможно обойтись
без специализированной программы с РМК.
Склад и продажи ведутся в УТ/УНФ/Рознице,
данные для бухгалтера выгружаются
в 1С:Бухгалтерию через синхронизацию

▶ При необходимости возможна организация совместной работы нескольких программ 1С:
торговая система ведет склад и продажи, бухгалтерская — отчетность

Полные возможности 1С для работы с маркировкой

- 01 система учета, склад, аналитика, рабочее место кассира и ЭДО — в одной программе с удобным интерфейсом;
- 02 полная интеграция с «Честным ЗНАКОМ»: все выполняется внутри программы;
- 03 полная интеграция с системой ПИОТ;
- 04 интеграция с 1С:Бухгалтерией или непосредственная работа в 1С:Бухгалтерии;
- 05 1С:Касса во Фреш — бюджетное решение при наличии учетной программы 1С:Бухгалтерия.



Учет

ЭДО

ЧЗ

ПИОТ

Единый контур вместо
ручных выгрузок
и разрозненных сервисов

Требования к торговому оборудованию

- 01 Онлайн-касса (ККТ) с актуальной прошивкой и с возможностью выхода в интернет
- 02 Касса должна быть зарегистрирована в ФНС и подключена к ОФД
- 03 В кассу должен быть установлен фискальный накопитель(ФН) в зависимости от системы налогообложения — на 15 или 36 месяцев
- 04 На рабочем месте должен быть установлен ПИОТ. ПИОТ работает в связке с кассой и программой для осуществления продаж
- 05 2D-сканер штрих-кодов для считывания QR-кодов форматов DataMatrix, и GS1;

Рекомендация по сканерам



Если от рабочего места **не нужно отходить дальше 1,5 м**, можно использовать проводной сканер. При необходимости «Софт-Юнити» даст дополнительные рекомендации по оборудованию

ОФД и интернет на торговой точке



Оператор фискальных данных

Подключение к ОФД настраивается при настройке кассы. Нужно заключить договор с ОФД, который передает данные в «Честный ЗНАК». и ФНС

Это требование обязательно не только для маркированной продукции, но и для всех организаций, занимающихся розничной торговлей.

Передача чеков и период офлайн-работы

Через ОФД отправляются данные о **каждом пробитом чеке** в налоговые органы.

На текущий момент есть разрешенный период в необходимости отправки чеков по ОФД — **30 дней с момента пробития.**

Критичное условие: наличие интернета на торговой точке

ПИОТ: обязательный модуль для розничных продаж



Что такое ПИОТ?

ПИОТ — техническое средство получения информации о товаре: программный модуль между ККТ и системой маркировки «Честный ЗНАК»

Зачем нужен?

- ✓ проверяет коды на подлинность, легальность ввода в оборот, срок годности и отсутствие блокировки;
- ✓ передает данные о продажах в «Честный ЗНАК» по защищенному каналу;
- ✓ контролирует работоспособность кассового оборудования и самого модуля;
- ✓ блокирует продажу, если товар не прошел проверку.

Когда устанавливать?

При осуществлении розничных продаж наличие ПИОТ обязательно с 1 июля 2026 года

Устанавливать нужно, как только наступил период обязательного поэкземплярного учета

Приём маркированной продукции

1

Проверить коды

При поступлении товара от поставщика участник оборота обязан проверить наличие цифровых кодов маркировки на изделиях. Коды нанесены и проверены со стороны поставщика

3

Перевести право собственности

Отметка о принятии товара происходит после подписания документа в ЭДО. На стороне ЧЗ право собственности переходит к вам

2

Подтвердить УПД по ЭДО

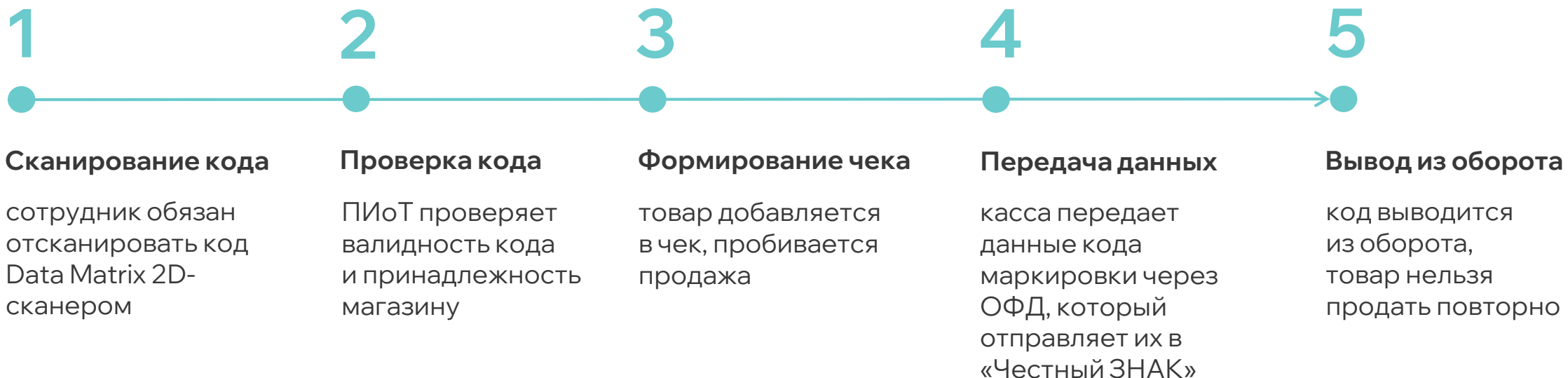
Передать в «Честный ЗНАК» данные о закупке. В 1С-ЭДО передача осуществляется автоматически после подтверждения УПД

4

Передать в продажу

После этого товар можно передавать на продажу в розницу. При продаже обязательно сканировать код маркировки, данные с ЧЗ сопоставляются через ПИот

Процесс продажи маркированного товара покупателю

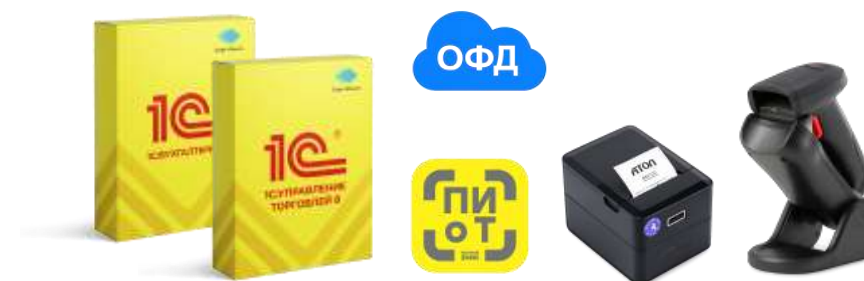


Пример набора

Состав набора:

- ✓ Конфигурация 1С УТ / УНФ / Розница/Бухгалтерия
- ✓ ККТ АТОЛ 35Ф, черный, с ФН 1.2 на 15 месяцев, USB, 5.0
- ✓ ПИН-код активации кассы в ОФД на 15 месяцев
- ✓ Сканер штрихкода АТОЛ SB5100 ВТ: 2D, черный, USB, Bluetooth 5.0, IP42, с подставкой, беспроводной
- ✓ КриптоПРО версии 5.0.13 и выше
- ✓ ПиОТ (устанавливается партнерами ЕСП)

Подходит для розничных сценариев, где требуется связка учетной системы, кассы, беспроводного сканера и ПИОТ



Принтер этикеток

Принтер этикеток АТОЛ ТТ43

Термотрансферная печать, 300 dpi, USB, RS-232, Ethernet,
ширина печати 106 мм, скорость печати 102 мм/с

Кому может пригодиться

- ✓ повторная печать поврежденных этикеток;
- ✓ печать перемаркированных этикеток.



Полный чек лист

- ✓ На рабочий компьютер установлена ЭЦП и КриптоПро
- ✓ Пройдена регистрация в системе ГИС МТ ЧЗ
- ✓ Установлено и настроено ЭДО, вы подписали обмен с поставщиком товара
- ✓ Есть учетная система(например 1С розница) в которой настроена интеграция с ЧЗ
- ✓ В программе настроено РМК или иной способ розничных продаж
- ✓ К программ подключена онлайн касса с актуальными ФН прошивкой
- ✓ Касса зарегистрирована в ФНС и подключена к ОФД
- ✓ К программе подключен 2д сканер штрихкодов
- ✓ Программа и касса подключены к ПИюТ



Спасибо за внимание!

Будем рады вашим вопросам



Вы можете:

написать нам на почту

✉ info@soft-unity.ru

ПОЗВОНИТЬ

☎ +7 (495) 540-41-14

оставить заявку в чате

на сайте 🌐 soft-unity.ru